

المصرية للاتصالات

القاهرة في ١٠ أغسطس ٢٠١٥، أعلنت الشركة المصرية للاتصالات اليوم نتائج أعمالها للربع الثاني عن الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٥ وذلك طبقا للقوائم المالية المجمعة المعدة وفقا لمعايير المحاسبة

نتائج أعمال
الربع الثاني ٢٠١٥

نتائج الأعمال المجمعة للشركة المصرية للاتصالات عن الفترة المالية المنتهية

في ٣٠ يونيو ٢٠١٥

القاهرة في ١٠ أغسطس ٢٠١٥: أعلنت الشركة المصرية للاتصالات اليوم نتائج أعمالها عن الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٥ وذلك طبقا للقوائم المالية المجمعة المعدة وفقا لمعايير المحاسبة المصرية.

وفيما يلي أهم مؤشرات نتائج الأعمال عن الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٥:

- بلغ إجمالي الإيرادات المجمعة عن الفترة ٣,٠٢٥ مليار جنيه مصري، مقارنة بـ ٢,٧٦١ مليار جنيه مصري عن الربع الأول من عام ٢٠١٥ محققة نسبة نمو قدرها ٩,٦%
- بلغ الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات والاستهلاكات ٨٨١ مليون جنيه محققة هامش ربح قوى قدره ٢٩,١%، محققة نسبة نمو قدرها ٢٧% مقارنة بالربع الأول من عام ٢٠١٥.
- بلغ صافي الربح بعد الضرائب ٣٧٨ مليون جنيه مصري بنسبة نمو قدرها ٥٥% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، فيما بلغ نصيب السهم من الأرباح عن الربع الثاني ٢٢,٢ جنيه مصري. بلغ نصيب السهم من الأرباح عن فترة الستة أشهر بلغت ٥٥,٥ جنيه مصري محققة نسبة نمو قدرها ٢٢% مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠١٤.
- بلغت الحصة السوقية للإنترنت فائق السرعة ٦٩,٧%، بزيادة في عدد المشتركين قدرها ٢٤٧ ألف مشترك، في حين بلغ متوسط العائد لكل مستخدم ٧٣,١٨ جنيه مصري.
- بلغت النفقات الرأسمالية عن الفترة ١ مليار جنيه مصري في ٣٠ يونيو ٢٠١٥.
- بلغ صافي التدفقات النقدية ٢,٠٧١ مليار جنيه مصري في ٣٠ يونيو ٢٠١٥.

وتعليقا على نتائج الربع الثاني من العام ٢٠١٥، صرح المهندس/ أسامه يسين العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للشركة المصرية للاتصالات، قائلاً:

"أظهرت نتائج أعمال الشركة المصرية للاتصالات عن الربع الثاني من عام ٢٠١٥ مؤشرا إيجابيا لبيئة العمل التي نعمل بها فضلا عن التطورات المستمرة في المصرية للاتصالات، جاء ذلك متسقا مع سعي الشركة الدائم والمركّز على الفهم الكامل لمتطلبات ورغبات العملاء المتطورة.

"الجدير بالذكر أن نتائج أعمال النصف الأول من عام ٢٠١٤ شهدت إيرادات لمشروعات غير متكررة، فيما أظهر أداء الشركة عن الربع الثاني من عام ٢٠١٥ أداء جيدا حيث شهدت الشركة زيادة واضحة في الإيرادات جاءت متماشية مع توقعات السوق على مستوى صافي الربح مقارنة بالعام السابق.

"حيث واصلت إيرادات التجزئة تحقيقها أداء قويا، مدفوعا بالطلب المتزايد لخدمات البيانات. جاء ذلك داعما لقرار تطوير وتحديث البنية التحتية، والتركيز بشكل رئيسي على تحديث شبكتها الأساسية وشبكات الإتاحة من خلال تنفيذ تكنولوجيا الألياف الضوئية. حيث تساهم هذه التكنولوجيا الفريدة بدورها في التحول مستقبلا لتكون حجر الأساس لتقديم خدمات المحمول.

"أما على مستوى أعمال الجملة فقد استمرت في تحقيق نموا جيدا، ظهر ذلك خلال الربع الأول من عام ٢٠١٥. موضحا بذلك مرونة وكفاءة أساليب العمل، من خلال الزيادة المتطردة في حركة مكالمات الهاتف المحمول عبر شبكتنا الحديثة بالإضافة إلى زيادة الطلب من مقدمى خدمات الإنترنت على سعات أكبر من خلال شبكة المصرية للاتصالات.

"عملائنا الآجلاء هم محور اهتمامنا، وكما أعلننا مسبقا إن دخول سوق المحمول وحصولنا على الرخصة الرابعة لها الأولوية في استراتيجية المصرية للاتصالات، من خلال إرضاء عملائنا وتلبية احتياجاتهم بتقديم حزمة خدمات اتصالات واحدة".

إيرادات وحدات الأعمال:

وحدات الأعمال (الربع الثاني ٢٠١٥)		بالنسبة المئوية %
وحدة أعمال المسكن		٢٩%
وحدة أعمال الشركات والمؤسسات		١٧%
وحدة أعمال المشغلين		٢٣%
وحدة أعمال النواقل الدولية		٢٦%
وحدة أعمال عملاء وشبكات الدولي		٥%

وحدة أعمال المسكن

نسبة التغير	الربع الثاني ٢٠١٤	الربع الثاني ٢٠١٥	نسبة التغير	النصف الأول ٢٠١٤	النصف الأول ٢٠١٥	(بالمليون جنيه مصرى)
٧,٣-%	٤٢٦	٣٩٤	٩,٢-%	٨٦٠	٧٨١	خدمات الصوت
٣٦,٥-%	٣٥٣	٤٨٢	٣٧,٢-%	٦٨٣	٩٣٧	خدمات البيانات
١٢,٥-%	٧٧٩	٨٧٧	١١,٣-%	١,٥٤٣	١,٧١٨	الإجمالى

الربع الثاني ٢٠١٤	الربع الثاني ٢٠١٥	النصف الأول ٢٠١٤	النصف الأول ٢٠١٥	الوحدة	مؤشرات الأداء
٥,٦٤	٥,٥٧	٥,٦٤	٥,٥٧	بالمليون	مشتركى الهاتف الثابت
١,٧١٧	٢,٢٩٨	١,٧١٧	٢,٢٩٨	بالألف	مشتركى الانترنت المنزلى
٢٤,٩٢	٢٤,٣٧	٢٥,٢٠	٢٣,٨٢	بالجنيه/الشهر	متوسط العائد لكل مستخدم صوت
٦٨,٠٠	٧٣,٠٠	٦٧,٠٠	٧٤,٠٠	بالجنيه/الشهر	متوسط العائد لكل مستخدم بيانات

استكملت إيرادات وحدة أعمال المسكن نموها المستمر مدفوعه بزيادة إيرادات خدمات البيانات من خلال زيادة عدد العملاء، محققة إجمالى إيرادات عن الربع الثاني من عام ٢٠١٥ بلغ ٨٧٧ مليون جنيه مصرى، بزيادة قدرها ١٢,٥% مقارنة بـ ٧٧٩ مليون جنيه مصرى خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٤. إيرادات خدمات البيانات

كما حققت قيمة قدرها ٤٨٢ مليون جنيه مصرى خلال الربع الثانى من عام ٢٠١٥ بنسبة زيادة بلغت ٣٦,٥%، معوضة بذلك الانخفاض فى إيرادات خدمات الصوت.

وحدة أعمال الشركات والمؤسسات

نسبة التغير	الربع الثانى ٢٠١٤	الربع الثانى ٢٠١٥	نسبة التغير	النصف الأول ٢٠١٤	النصف الأول ٢٠١٥	(بالمليون جنيه مصرى)
١٦,٠-%	٣٩٤	٣٣١	١٤,٤-%	٦٦١	٥٦٥	خدمات الصوت
٢,٣-%	١٢٢	١٤٦	١٤,٣-%	٢٤٢	٢٧٧	خدمات البيانات
١,٨-%	٣١	٣٤	٣٤,٣-%	٣٦	٤٩	أخرى
٦,٤-%	٥٤٦	٥١١	٥,١-%	٩٣٩	٨٩٠	الإجمالى

الربع الثانى ٢٠١٤	الربع الثانى ٢٠١٥	النصف الأول ٢٠١٤	النصف الأول ٢٠١٥	الوحدة	مؤشرات الأداء
١,٦	١,٨	١,٦	١,٨	بالمليون	مشتركى الهاتف الثابت للشركات
١١٥	١٤٧	١١٥	١٤٧	بالآلاف	مشتركى الانترنت للشركات
٦٢,٧٧	٥٨,٥٩	٦٧,٣٤	٥٧,٦٢	بالجنيه/الشهر	متوسط العائد لكل مستخدم

شهدت وحدة أعمال الشركات والمؤسسات انخفاض خلال الربع الثانى من عام ٢٠١٥ مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠١٤ بنسبة انخفاض قدرها ٦,٤%، يرجع ذلك الإنخفاض إلى إعادة تصنيف الإيرادات التى تمت خلال الربع الأول من عام ٢٠١٥، فضلا عن التخفيضات النشاطات الترويجية والعروض المخفضة المقدمة للعملاء منذ بداية العام.

واصلت وحدة أعمال الشركات والمؤسسات متابعة استراتيجيتها القائمة على أساس جغرافى، والتركيز على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال تقديم باقات متكاملة من الخدمات تعمل على تحسين خدمة العملاء من خلال نموذج العمل الإقليمى.

وحدة أعمال المشغلين

نسبة التغير	الربع الثانى ٢٠١٤	الربع الثانى ٢٠١٥	نسبة التغير	النصف الأول ٢٠١٤	النصف الأول ٢٠١٥	(بالمليون جنيه مصرى)
١,١-%	٤٥٤	٥٠٠	١٩,٥-%	٧٨٩	٩٤٣	محلى
١٦,٧-%	٢٣٨	١٩٨	١١,٨-%	٤٤٩	٣٩٦	دولى
٠,٩-%	٦٩٢	٦٩٩	٨,١-%	١,٢٣٨	١,٣٣٩	الإجمالى

الربع الثانى ٢٠١٤	الربع الثانى ٢٠١٥	النصف الأول ٢٠١٤	النصف الأول ٢٠١٥	الوحدة	مؤشرات الأداء التشغيلية
١٦,٦-%	١,٦-%	١٦,٤-%	٩,٤-%	%	دقائق الدولى

شهدت وحدة أعمال المشغلين زيادة في إجمالي الإيرادات خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥ محققة نسبة نمو قدرها ٩,٩% مقارنة بالربع الثاني من عام ٢٠١٤ بإجمالي إيرادات ٦٩٩ مليون جنيه مصري، وإجمالي إيرادات ١,٣٣٩ مليون جنيه مصري عن النصف الأول من عام ٢٠١٥، محققة نسبة نمو في الإيرادات قدرها ٩,١% مقارنة بالربع الأول من عام ٢٠١٥. جاء نمو الأرباح مقارنة بالربع الثاني من عام ٢٠١٤ مدفوعا بزيادة خدمات البنية التحتية لوحدة أعمال المشغلين وخصوصا المعدل المتزايد لمبيعات "IRU"، والطلب المتزايد على خدمات البنية التحتية من قبل مشغلي خدمات المحمول المرخص لهم بتقديم خدمات المحمول في السوق المصري.

وحدة أعمال النواقل الدولية

نسبة التغير %	الربع الثاني ٢٠١٤	الربع الثاني ٢٠١٥	نسبة التغير %	النصف الأول ٢٠١٤	النصف الأول ٢٠١٥	(بالمليون جنيه مصري)
٥,٧-	٨٢٠	٧٧٤	١,١-	١,٥٥٢	١,٥٣٥	التسوية الدولية
٥,٧-	٨٢٠	٧٧٤	١,١-	١,٥٥٢	١,٥٣٥	الإجمالي

الربع الثاني ٢٠١٤	الربع الثاني ٢٠١٥	النصف الأول ٢٠١٤	النصف الأول ٢٠١٥	الوحدة	مؤشرات الأداء
٢,٨-	١٧,٢-	١٥,٥-	١٤,١-	%	الدقائق الدولية الواردة

على الرغم من الإنخفاض الذي شهدته إيرادات وحدة أعمال النواقل الدولية مقارنة بالربع الثاني من عام ٢٠١٤، شهدت وحدة الأعمال أداءا إيجابيا مقارنة بالربع الأول من عام ٢٠١٥. بينما شهدت إنخفاض طفيف في حجم إيرادات الأنشطة الدولية التقليدية، وقد تم تعويض ذلك عن طريق زيادة حجم أنشطة النواقل الدولية والتميرير والإيرادات المرتبطة بها بنسبة زيادة قدرها ٢٧٪.

واصلت وحدة أعمال النواقل الدولية عملها في وسط التحديات العالمية، ظهر ذلك كانخفاض طفيف في الإيرادات مقارنة بالربع الثاني من عام ٢٠١٤، بسبب الضغط المستمر على أعمال الجملة الدولية للخدمات الصوتية بسبب انتشار ظاهرة تطبيقات المحمول المجانية "OTT".

الجدير بالذكر إن الانخفاض المستمر في السوق الخليجي، مازال تأثيره مستمر على مستوى حجم الأعمال، فضلا عن نمو ظاهرة تمرير المكالمات والتي بالفعل أثرت على أعمال الصوت التقليدية مؤثرين بذلك على الإيرادات.

وحدة أعمال عملاء وشبكات الدولي

نسبة التغير %	الربع الثاني ٢٠١٤	الربع الثاني ٢٠١٥	نسبة التغير %	النصف الأول ٢٠١٤	النصف الأول ٢٠١٥	(بالمليون جنيه مصري)
٨٤,٠-	١,٣٠	١٦٥	٧٣,٨-	١,١٦٠	٣٠٤	وحدة أعمال عملاء وشبكات الدولي

الربع الثاني ٢٠١٤	الربع الثاني ٢٠١٥	النصف الأول ٢٠١٤	النصف الأول ٢٠١٥	قائمة الإيرادات (بالمليون جنيه مصري)
٨٨١	.	٨٨١	.	- مشروعات الكوابل
٤٣	٤٦	٨٧	٨٦	- الخدمات الإضافية
٧٤	٩٠	١٢٨	١٦١	- سعة المبيعات
٣٢	٣٠	٦٤	٥٧	- دعم العملاء الدولي

شهدت وحدة أعمال عملاء وشبكات الدولي مقارنة بالربع السابق زيادة في الإيرادات بنسبة ١٩,٢% باجمالي إيرادات ١٣٩ مليون جنيه مصري عن الربع الأول من عام ٢٠١٥، مدفوعا بالطلب المتزايد على السعات الدولية نتيجة للأسعار الجديدة المقدمة لخدمات النطاق العريض الدولي والسعات الدولية. هذا وبالرغم من انخفاض الإيرادات الذي شهدته وحدة أعمال عملاء وشبكات الدولي مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، بنسبة انخفاض قدرها ٨٤% باجمالي إيرادات قدرها ١,٣٠ مليون جنيه مصري عن الربع الثاني من عام ٢٠١٤. الانخفاض كان مدفوعا بإطلاق مشاريع الكوابل البحرية (AAE1) و (SMW5) خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٤.

أبرز المؤشرات المالية للشركة المصرية للاتصالات: ملخص قائمة الدخل:

نسبة التغير %	الربع الثاني ٢٠١٤	الربع الثاني ٢٠١٥	نسبة التغير %	النصف الأول ٢٠١٤	النصف الأول ٢٠١٥	(بالمليون جنيه مصري)
-٢١,٨%	٣,٨٦٨	٣,٠٢٥	-١٠,٣%	٦,٤٣٢	٥,٧٨٦	إيرادات المبيعات
-١٢,٥%	٧٧٩	٨٧٧	-٥,١%	١,٥٤٣	١,٧١٨	وحدة أعمال المسكن
-٦,٤%	٥٤٦	٥١١	-٨,١%	٩٣٩	٨٩٠	وحدة أعمال الشركات والمؤسسات
-٠,٩%	٦٩٢	٦٩٩	-١,١%	١,٢٣٨	١,٣٣٩	وحدة أعمال المشغلين
-٥,٧%	٨٢٠	٧٧٤	-١,١%	١,٥٥٢	١,٥٣٥	وحدة أعمال النواقل الدولية
-٨٤,٠%	١,٠٣٠	١٦٥	-٧٣,٨%	١,١٦٠	٣٠٤	وحدة أعمال عملاء وشبكات الدولي
-٤٩,١%	١,٧٣٠	٨٨١	-٣٧,٨%	٢,٥٣٥	١,٥٧٦	الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات والإستهلاكات
	٤٤,٧%	٢٩,١%		٣٩,٤%	٢٧,٢%	هامش الربح قبل الفوائد والضرائب %
-٥٧,١%	١,٢١٩	٥٢٣	-٣٧,٤%	١,٨٠٩	١,١٣٢	الربح قبل الفوائد والضرائب
	٣١,٥%	١٧,٣%		٢٨,١%	١٩,٦%	هامش الربح قبل الفوائد والضرائب %
-٥٥,٤%	٢٤٣	٣٧٨	-٢٢,٢%	٧٦٣	٩٣٢	صافي الربح بعد الضرائب
	٦,٣%	١٢,٥%		١١,٩%	١٦,١%	هامش صافي الربح بعد الضرائب %
-٥٥,٤%	٠,١٤	٠,٢٢	-٢٢,٢%	٠,٤٥	٠,٥٥	ربحية السهم

التكاليف:

واصلت الشركة المصرية للاتصالات إدارتها الرشيدة لتكاليف النشاط، كجزء من المراجعة المستمرة للتحكم في النفقات وتقييم الفرص المتاحة لتقليص التكلفة. العديد من العوامل واصلت التأثير على التكاليف، والتي كانت لا تختلف في الربع الثاني، بخلاف زيادة طفيفة مقارنة بالربع السابق ونفس الفترة من العام السابق.

الربح قبل الفوائد والضرائب والاهلاكات والاستهلاكات

بلغ الربح قبل الفوائد والضرائب والاهلاكات والاستهلاكات في الربع الثاني من العام الحالي ٨٨١ مليون جنيه مصري، بنسبة انخفاض قدرها ٤٩,١% مقارنة بالربع الثاني من عام ٢٠١٤، في حين حقق نسبة زيادة قدرها ٢٧% مقارنة بالربع الأول من عام ٢٠١٥، الانخفاض كان مدفوعاً بالإيرادات الخاصة بالمشروعات الغير متكررة خلال الستة أشهر الأولى من عام ٢٠١٤، فضلاً عن التأثير بزيادة المرتبات السنوية.

بلغ هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والاهلاكات والاستهلاكات في الربع الثاني من العام الحالي ٢٩,١٣% جاء ذلك متسقاً مع توقعات الادارة التنفيذية والسوق.

بلغ الربح قبل الفوائد والضرائب ٥٢٣ مليون جنيه مصري عن الربع الثاني من عام ٢٠١٥، بانخفاض قدره ٥٧,١% مقارنة بالربع الثاني من عام ٢٠١٤، يأتي هذا الانخفاض نتيجة للهامش الأعلى لإيرادات مشروعات غير متكررة خلال النصف الأول من عام ٢٠١٤.

أرباح الاستثمارات في الشركات التابعة

بلغ إجمالي الإيرادات من الاستثمارات في الشركات التابعة، متمثلة بشكل رئيسي في حصة الشركة المصرية للاتصالات في شركة فودافون مصر ١٦٨ مليون جنيه مصري بنسبة انخفاض قدرها ٢٣,٠% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ونسبة ٣٥,٠% مقارنة بالربع الأول من عام ٢٠١٥.

حققت شركة فودافون مصر خلال الربع الأول إجمالي إيرادات بلغت ٣,٥٧٠ مليون جنيه مصري محققة نسبة زيادة قدرها ٥,٧% مقارنة بالربع الأول من عام ٢٠١٤. محققة عدد عملاء ٣٩,٥٠٦ مليون جنية مصري في ٣٠ يونيو ٢٠١٥، بنسبة انخفاض قدرها ٥,٨% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ونسبة انخفاض قدرها ١,٧% مقارنة بالربع السابق.

*السنة المالية لشركة فودافون مصر تبدأ ١ إبريل حتى ٣١ مارس.

أهم المؤشرات المالية لشركة فودافون مصر:

مقارنة بالربع السابق			الربع الأول المنتهي في يونيو			(بالمليون جنية مصري)
نسبة التغير %	الربع الرابع ١٥/١٤	الربع الأول ١٦/١٥	نسبة التغير %	يونيو ٢٠١٤	يونيو ٢٠١٥	
-١٤,٣%	٤,١٦٤	٣,٥٧٠	٥,٧%	٣,٣٧٧	٣,٥٧٠	اجمالي الإيرادات
-٠,٥%	٥٧٦	٥٧٣	١٧,٩%	٤٨٦	٥٧٣	صافي الربح
-٣٥,٠%	١,٣٧٧	٨٩٥	٤,٤%	٦٣٧	٨٩٥	الإنفاق الاستثماري

أبرز المؤشرات التشغيلية لشركة فودافون مصر:

مقارنة بالربع السابق			الربع الأول المنتهى فى يونيو			
نسبة التغير %	الربع الرابع ١٥/١٤	الربع الأول ١٦/١٥	نسبة التغير %	يونيو ٢٠١٤	يونيو ٢٠١٥	
-١,٧%	٤,٢٠٩	٣٩,٥٠٦	-٥,٨%	٤١,٩٣٨	٣٩,٥٠٦	عدد المشتركين (بالألف)
-٢٠,٦%	٦٦١	٧٠٣	-٤١,٢%	١٣٥	٧٠٣	عدد المشتركين الجدد (بالألف)
٥,٦%	٢٤,٨١٥	٢٦,٢٠٧	١٢,٥%	٢٣,٣٠٣	٢٦,٢٠٧	إجمالى دقائق الخدمة الصوتية (بالمليون)

صافى ربح النشاط

بلغ صافى الربح بعد الضرائب عن الربع الثانى من العام الحالى ٣٧٨ مليون جنيه مصرى مقارنة بـ ٢٤٣ مليون جنيه مصرى عن الربع الثانى من عام ٢٠١٤، بنسبة زيادة قدرها ٥٥,٤%.

ملخص الميزانية المجمعة:

نسبة التغير %	العام المالى ٢٠١٤	النصف الأول ٢٠١٥	(بالمليون جنيه مصرى)
-١,١%	٩,٤٩٣	٨,٥٣٨	الأصول المتداولة
١,١%	١١,٠٧٠	١١,١٩٧	صافى الأصول الثابتة
٤,٢%	٩,٤٧٤	٩,٨٧٠	استثمارات طويلة الأجل
٢,٢%	٢,٣١٨	٢,٣٦٨	أصول أخرى طويلة الأجل
-١,٢%	٣٢,٣٥٥	٣١,٩٧٢	إجمالى الأصول
-١,٦%	٤,٤٩٨	٤,٠٢١	الإلتزامات المتداولة
-٥,٥%	٨٤	٧٩	أقساط قروض وتسهيلات تستحق خلال عام
-١٢,٨%	٣٨٣	٣٣٣	قروض وتسهيلات ائتمانية
٢١٣١٨,٧%	٣	٦٣٢	إلتزامات غير متداولة أخرى
٢,٠%	٤,٩٦٧	٥,٠٦٦	إجمالى الإلتزامات
-١,٨%	٢٧,٣٨٨	٢٦,٩٠٦	إجمالى حقوق الملكية
-١,٢%	٣٢,٣٥٥	٣١,٩٧٢	إجمالى الإلتزامات وحقوق الملكية

ملخص التدفقات النقدية:

نسبة التغير %	النصف الأول ٢٠١٤	النصف الأول ٢٠١٥	(بالمليون جنيه مصري)
٧٠,٠- %	١,٠٦٨	٣٢١	التدفقات النقدية الناتجة من أنشطة التشغيل
١٨,٨- %	٨٨٧-	٧٢-.	التدفقات النقدية من أنشطة الإستثمار
٧٧,٩- %	١,٧٧٧-	٣٩٣-	صافي التدفقات النقدية من أنشطة التمويل
٥,٤- %	١,٥٩٦-	٧٩٢-	صافي التغير في النقدية وما في حكمها خلال الفترة
٤٨,٩- %	١	.	فروق ترجمة كيانات أجنبية
٤٨,٧- %	٥,٦٤٤	٢,٨٩٧	النقدية وما في حكمها في أول الفترة
٤٨,٠- %	٤,٤٩	٢,١٠٦	النقدية وما في حكمها في آخر الفترة

- التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية انخفضت مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، يرجع ذلك للمستحقات الضريبية المدفوعة لمصلحة الضرائب المصرية.

النفقات الرأسمالية:

بلغت النفقات الرأسمالية عن الربع الثاني من عام ٢٠١٥ مبلغ ٥٦٧ مليون جنيه مصري، بنسبة ارتفاع قدرها ٥١% مقارنة بالربع الثاني من عام ٢٠١٤، محققة نسبة ١٩% من إجمالي الإيرادات. بلغت النفقات الرأسمالية عن فترة الستة أشهر من عام ٢٠١٥ مبلغ ١,٠٠٧ مليون جنيه مصري.

صافي التدفقات النقدية:

تواصل الشركة المصرية للاتصالات احتفاظها بميزانية مالية قوية. محققة صافي تدفقات نقدية بلغت ٢,٠٧١ مليار جنيه مصري، مؤكدة على طبيعة أعمال الشركة المصرية للاتصالات المولدة للتدفقات النقدية.

لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال:-

"محمد كمال"

رئيس قطاع

الإعلام وعلاقات المستثمرين

الهاتف : ٣١٣١٥٢١٩ - ٢٠٢ +

الفاكس: ٣١٣١٦١١٥ - ٢٠٢ +

البريد الإلكتروني : investor.relations@te.eg

عن الشركة المصرية للاتصالات:

الشركة المصرية للاتصالات هي المشغل والمقدم الوحيد لخدمات التليفون الثابت في جمهورية مصر العربية بدأت تقديم خدماتها في عام ١٨٥٤ مع أول خط تلغراف في مصر، وظلت تعرف باسم الهيئة القومية للاتصالات السلكية واللاسلكية حتى عام ١٩٩٨ حيث تم تحويلها إلى شركة تحت اسم "الشركة المصرية للاتصالات"، وتعتبر الشركة حالياً أكبر مقدم لخدمات الهاتف الثابت في منطقتي الشرق الأوسط وإفريقيا.

وتقوم الشركة بتقديم العديد من خدمات الاتصالات والتي تشمل خدمات الاتصالات المحلية والنداء الآلي، والاتصالات الدولية والإنترنت ونقل البيانات وخدمات أخرى. كما تمتد خدمات الشركة إلى قطاع مقدمي خدمات وتساهم الشركة المصرية للاتصالات أيضاً في سوق الهاتف المحمول عن طريق امتلاكها الحالي لحصة ٤٤,٩٥% من شركة فودافون مصر.

وكذلك (E TEL.CA) و يتم حالياً تداول أسهم المصرية للاتصالات بعد طرحها في البورصة المصرية للتداول تحت اسم (TEEG.LN) في بورصة لندن تحت اسم.