

المصرية للاتصالات توقع اتفاقية تجارية مع اورنج مصر للحصول على خدمات التجوال المحلي

القاهرة، 8 أغسطس ٢٠٢٢: وقعت الشركة المصرية للاتصالات اليوم اتفاقية تجارية مع شركة اورنج مصر للحصول على خدمات التجوال المحلي بما يضمن للمصرية للاتصالات توفير تغطية شاملة وعالية الجودة لخدمات المحمول من الصوت والبيانات، تمتد الاتفاقية لخمس سنوات حتي نهاية عام ٢٠٢٧.

تأتي هذه الاتفاقية تنويجا لفوز شركة اورنج مصر بمناقصة خدمات التجوال المحلي في ظل تقدمها بأفضل عرض تقني ومالي من ناحية القيمة والمردود. وقد قامت المصرية للاتصالات بطرح مناقصة خدمات التجوال المحلي لمشغلي المحمول في مصر مع قرب انتهاء العمل باتفاقية التجوال المحلي الحالية، والتي مكنت الشركة المصرية للاتصالات في وقت سابق من إطلاق خدمات المحمول لأول مرة لعملائها عام ٢٠١٧. وتتيح الاتفاقية الجديدة مميزات فنية وتجارية عديدة وأكثر ملائمة وتنافسية، الأمر الذي يسهم في تعزيز القدرة التنافسية للشركة المصرية للاتصالات في سوق المحمول المصري وتطوير خدماتها المقدمة للعملاء.

وتمثل هذه الاتفاقية تطوراً نوعياً في العلاقات الاستراتيجية بين الشركتين، حيث تعد الأكثر تقدماً وتميزاً نظراً لما تضمنته من نماذج تجارية استثنائية، إلى جانب المعايير التشغيلية القياسية التي تضمنتها اتفاقية مستوى الخدمة، الأمر الذي يوفي طموحات الشركة المصرية للاتصالات في تحقيق التطوير النوعي المطلوب في خدمات المحمول لديها، ويؤكد كذلك على حرص شركة اورنج مصر الدائم على توفير أحدث الإمكانيات التكنولوجية لديها لتقديم تلك الخدمات على شبكاتها.

وقد علق المهندس عادل حامد، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للشركة المصرية للاتصالات : "توقيع هذه الاتفاقية يؤكد على عمق العلاقة الاستراتيجية بين المصرية للاتصالات واورنج مصر، وحرص الشركتين على تطوير منظومة الخدمات المقدمة في سوق الاتصالات المصري. تساهم الاتفاقية الجديدة في تعزيز القدرة التنافسية للشركة بما تتضمنه من مميزات تقنية وتجارية ومالية، ومن أبرزها تحقيق وفورات مالية في تقديم خدمات الهاتف المحمول بداية من عام ٢٠٢٣ وما يترتب عليه من تحسن الهوامش الربحية لتلك الخدمات بشكل خاص والشركة بشكل عام. تواصل المصرية للاتصالات في الوقت ذاته تنفيذ خططها للتوسع في بناء محطات المحمول الخاصة بها في جميع أنحاء الجمهورية، بما يضمن في النهاية حصول عملائها على أفضل مستوى من خدمات الاتصالات."

من جانبه، قال المهندس ياسر شاكر، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة اورنج مصر : "سعءاء بالتعاون مع الشركة المصرية للاتصالات، حيث أن هذا التعاون يعزز قوة العلاقة الاستراتيجية بين الشركتين ويدعم توجهاتهم في تقديم أحدث خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في السوق المصري. اورنج مصر حريصة على مواصلة ضخ استثمارات لتطوير وتحديث شبكتها بالاعتماد على أحدث تكنولوجيا متاحة في الأسواق العالمية، وذلك بهدف تلبية كافة احتياجات العملاء وتطلعاتهم المستمرة."

- انتهى -

عن الشركة المصرية للاتصالات

الشركة المصرية هي أول مشغل اتصالات متكامل في جمهورية مصر العربية، حيث تقدم لعملائها جميع خدمات الاتصالات الصوتية الأرضية وخدمات الإنترنت فائق السرعة وخدمات التليفون المحمول، ذلك بالإضافة إلى ما تمتلكه من تاريخ عريق في خدمة الشعب المصري يمتد لما يزيد عن ١٦ عاماً، استطاعت خلاله أن تحتفظ بريادتها لسوق الاتصالات المصري، ليس فقط من خلال ما تقدمه من أحدث التقنيات العالمية لعملائها من الأفراد والمؤسسات، بل من خلال ما تمتلكه من بنية تحتية قوية، وشبكة واسعة من الكابلات البحرية تمر بها معظم حركة الإنترنت

بين أرجاء العالم المختلفة. وكذلك تمتلك الشركة المصرية للاتصالات حصة قدرها ٤٥% من شركة فودافون مصر.

يتم تداول أسهم المصرية للاتصالات في البورصة المصرية تحت اسم (ETEL.CA) وكذلك شهادات إيداع دولية في بورصة لندن تحت اسم (TEEG.LN).

لمزيد من المعلومات عن الإفصاحات المالية الكاملة يرجى زيارة ir.te.eg

لمزيد من المعلومات برجاء الاتصال:

قطاع علاقات المستثمرين

بريد إلكتروني: investor.relations@te.eg

عن شركة أورنج

تُعد أورنج هي واحدة من شركات الاتصالات الرائدة في العالم والتي وصل حجم عائداتها لعام ٢٠٢١ إلى ٤٢.٥ مليار يورو، كما بلغ عدد موظفيها حول العالم ١٤ ألف موظف بنهاية عام ٢٠٢١ بما في ذلك ٧٨ ألف موظف في فرنسا.

بلغت قاعدة العملاء الإجمالية لمجموعة أورنج عدد ٢٧١ مليون عميل حول العالم بنهاية عام ٢٠٢١، بما في ذلك ٢٢٤ مليون عميل في خدمات التليفون المحمول و ٢٣ مليون مشترك في خدمات البرودباند الثابت، وأورنج موجودة في ٢٦ دولة. كما تُعد أورنج واحدة من الشركات الرائدة في العالم في تقديم خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات للشركات متعددة الجنسيات تحت العلامة التجارية "أورنج لخدمات الأعمال".

في ديسمبر ٢٠١٩، قدمت المجموعة خطتها الإستراتيجية الجديدة "شارك ٢٠٢٥" والتي تهدف - في ضوء المسؤولية الاجتماعية والبيئية - إلى إعادة ابتكار نموذج المشغل. كما تعمل الاستراتيجية الجديدة على تعزيز مجالات النمو المختلفة، وتضع البيانات والذكاء الاصطناعي في قلب نموذج المجموعة للابتكار، مما يخلق بيئة عمل إيجابية تتناسب مع المهن الناشئة.

أورنج مدرجة في بورصة يورونكست باريس (رمز ORA) وفي بورصة نيويورك (رمز ORAN).

لمزيد من المعلومات عن مجموعة أورنج على شبكة الإنترنت وعلى هاتفك الجوال www.orange.com، أو المتابعة على تويتر [orangegrouppr](https://twitter.com/orangegrouppr)، أو www.orange-business.com.

أورنج وأي من منتجاتها أو خدماتها المذكورة في هذه المادة هي علامات تجارية لأورنج ولخدمات العلامة التجارية المحدودة.