



نتائج الأعمال المجمعة عن النصف الأول من عام 2026

13 أغسطس 2026

أعلنت الشركة المصرية للاتصالات اليوم نتائج أعمالها عن الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2026، وذلك طبقاً للقوائم المالية المجمعة المعدة وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية.

أهم مؤشرات النصف الأول من عام 2026

- حققت الإيرادات المجمعة نمواً قدره 17% ليسجل مبلغ 59,2 مليار جنيه مصري مدعوماً بالزيادة البالغة 26% في إيرادات خدمات البيانات، متبوعة بالزيادة البالغة 32% في إيرادات المكالمات الدولية الواردة، مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.
- أظهرت الشركة نمواً في قاعدة عملائها على مستوى كافة الخدمات المقدمة حيث زاد عدد مشتركى الإنترنت الثابت والصوت الثابت والهاتف المحمول بنسبة 9% 6% 4% على الترتيب مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.
- حقق الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك نمواً بنسبة 20% مقارنة بالعام السابق مسجلاً مبلغ 26,4 مليار جنيه مصري محققاً هامش ربح قدره 45% مدعوماً بالأداء التشغيلي القوي.
- ارتفع صافي الربح بعد الضرائب ليسجل مبلغ 15,4 مليار جنيه بزيادة قدرها 47% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، ومحققاً هامش ربح 26% مقابل هامش ربح قدره 21% في النصف الأول من عام 2025.
- بلغت النفقات الرأسمالية للأصول في الخدمة 4,9 مليار جنيه مصري (بنسبة 8% من إجمالي الإيرادات)، بينما بلغت النفقات الرأسمالية النقدية (متضمنة مصروفات الرخصة) 18,6 مليار جنيه مصري.
- شهد نسبة صافي الدين إلى الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (على أساس سنوي) تحسناً لتسجل 1,2 مرة مقارنة بـ 1,6 مرة في النصف الأول من عام 2025.
- حققت التدفقات النقدية الحرة ارتفاعاً ليصل إلى 10 مليار جنيه مصري، بنسبة تدفقات نقدية حرة إلى الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك قدرها 38%.

وقد علق السيد المهندس/ تامر المهدي العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للشركة المصرية للاتصالات على نتائج أعمال النصف الأول من عام 2026 قائلاً:

"واصلت المصرية للاتصالات أدائها القوي الذي بدأته منذ بداية العام، حيث حققت نمواً واسع النطاق وتحسناً ملموساً في الربحية خلال النصف الأول من عام 2026. ويعكس هذا الزخم قدرتنا على مواصلة التوسع في الخدمات الرقمية وتعزيز النمو، مع الحفاظ على مرونة الأداء في مواجهة حالة عدم اليقين التي تشهدها المنطقة والاقتصاد الكلي.

حققت الإيرادات نمواً قدره 17% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى 59,2 مليار جنيه مصري، مدفوعاً بالنمو البالغ 26% في إيرادات خدمات البيانات و 32% في إيرادات المكالمات الدولية الواردة بما يبرز قوة وازدهار أعمالنا عبر وحدات أعمال التجزئة والجملة ويدعم استدامة النمو في أدائها. حيث يعكس النمو في إيرادات خدمات البيانات التوسع التي تشهده الشركة في قاعدة عملائها والإثر الإيجابي للتعديلات على أسعار الخدمات التي قام بها الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات، بينما جاء النمو في إيرادات المكالمات الدولية الواردة مدعوماً بالزيادة البالغة 18% في حركة المكالمات الدولية ومكاسب فروق العملة والطلب المتزايد على خدمات الاتصالات.

إن التميز في أدائنا التشغيلي قد حقق طفرة في إيراداتنا ومن ثم ارتفاعاً ملحوظاً في صافي الأرباح. فقد حقق الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك نمواً قدره 20% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق مسجلاً مبلغ 26,4 مليار جنيه مصري، ونسبة



هامش ربح قدرها 45%، بما يعكس النمو القوي في الإيرادات والكفاءة التشغيلية وفعالية برنامج إدارة التكاليف وترشيد النفقات على الرغم من كافة التحديات الاقتصادية المحيطة.

حقق صافي الربح نموًا قدره 47% ليسجل مبلغ 15,4 مليار جنيه مصري بنسبة هامش ربح قدرها 26% خلال النصف الأول من عام 2026 مقارنة بمبلغ 10,5 مليار جنيه مصري بنسبة هامش قدرها 21% في النصف الأول من عام 2025. يعكس هذا الأداء التقدم الذي نحققه في خدماتنا وقدرتنا على ترجمته هذا النمو وتحويله إلى أرباح قوية ومستدامة، على الرغم من الظروف الاقتصادية غير المواتية والخسائر الناتجة من التقلبات في أسعار صرف العملات.

حققت التدفقات النقدية والرافعة المالية تحسناً خلال النصف الأول من العام 2026، حيث سجلت التدفقات النقدية الحرة مبلغ 10 مليار جنيه مصري بما يمثل نسبة 38% من الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك، بينما انخفضت نسبة صافي الدين إلى الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك على أساس سنوي 1,2 مرة مقارنة بـ 1,6 مرة مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. ما زلنا ملتزمين بمسارنا نحو الوفاء بكافة التزاماتنا.

وبشكل عام يظل الأداء المالي والتشغيلي للشركة قوياً، بينما يعطينا التميز في نتائج أعمال الربع الثاني ثقة كبيرة في توقعاتنا المالية والتشغيلية للنصف الثاني من العام.

ونتطلع في الفترة المقبلة إلى الاستمرار في تحقيق نمو مستدام وإدارة رأس المال بحكمة في ظل التقلبات الاقتصادية الحالية. وبجانب خدماتنا المعتادة، تظل البنية التحتية الرقمية أحد أهم محركات النمو المستقبلية. ومع تأسيس شركة لمراكز البيانات، مملوكة بالكامل للشركة المصرية للاتصالات ستكون بمثابة منصة تتيح لنا تلبية الطلب المحلي والإقليمي المتزايد، وسنواصل التطلع إلى ما يتجاوز تقديم خدمات الاتصالات التقليدية. واستكشاف الفرص لتقديم خدمات رقمية جديدة مع التركيز على تنفيذ استراتيجيتنا بانضباط كامل والحفاظ على تقديم مركز مالي متميز وقيمة مستدامة وتعظيم لثروة مساهميننا"

أهم الأحداث الرئيسية:

- ✓ **16 يوليو 2026:** المصرية للاتصالات تعلن عدم المضي قدماً في إتمام الصفقة المقدمة من "هيلينوس للاستثمار" للشراكة في مجمع مراكز البيانات الإقليمية RDH.
- ✓ **21 مايو 2026:** نتائج أعمال الربع الأول 2026: أداء مالي متميز للمصرية للاتصالات.
- ✓ **26 فبراير 2026:** نتائج أعمال العام المالي 2025: المصرية للاتصالات تحقق نمواً يفوق التوقعات.

قاعدة العملاء

أعداد المشتركين (بالألف)	الربع الثاني 2026	الربع الثاني 2025	Δ %	الربع الأول 2026	Δ %
الهاتف الثابت					
صوت	14,339	13,575	6%	14,273	0%
بيانات	11,471	10,560	9%	11,234	2%
الهاتف المحمول	15,214	14,644	4%	15,287	0%



تحليل الإيرادات

بالمليون جنيه مصري	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	Δ %	الربع الثاني 2026	الربع الثاني 2025	Δ %	الربع الأول 2026	الربع الأول 2025	Δ %
وحدة أعمال المنزل والاتصالات الشخصية	30,731	24,700	%24	16,337	12,843	%27	14,395		%13
وحدة أعمال الشركات والمؤسسات	5,456	4,723	%16	2,706	2,350	%15	2,750		%2-
وحدة أعمال المشغلين	6,050	5,044	%20	2,900	2,344	%24	3,151		%8-
وحدة أعمال النواقل الدولية	11,729	9,301	%26	6,215	4,852	%28	5,514		%13
وحدة أعمال عملاء وشبكات الدولي	5,249	6,661	%21-	2,849	3,321	%14-	2,401		%19

ملخص قائمة الدخل

بالمليون جنيه مصري	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	Δ %	الربع الثاني 2026	الربع الثاني 2025	Δ %	الربع الأول 2026	الربع الأول 2025	Δ %
الإيرادات	59,216	50,428	%17	31,005	25,710	%21	28,211		%10
الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات والاستهلاكات	26,436	21,972	%20	13,815	11,169	%24	12,622		%9
صافي الربح قبل الفوائد والضرائب	26,714	20,477	%30	14,359	10,354	%39	12,355		%16
صافي الربح بعد الضرائب	15,402	10,507	%47	11,830	5,862	%102	3,572		%231
ربحية السهم	9,02	6,16	%47	6,93	3,43	%102	2,09		%231
هامش									
هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات والاستهلاكات %	%45	%44	107 ن أ	%45	%43	111 ن أ	%45	0 ن أ	
هامش الربح قبل الفوائد والضرائب %	%45	%41	451 ن أ	%46	%40	604 ن أ	%44	252 ن أ	
هامش صافي الربح بعد الضرائب %	%26	%21	517 ن أ	%38	%23	1,536 ن أ	%13	2,549 ن أ	

مناقشة نتائج الأعمال:

الربع الثاني 2026

- حقق إجمالي الإيرادات نمواً بنسبة 21% مقارنة بالعام السابق حيث بلغت 31 مليار جنيه مصري، مدعوماً بالزيادة بنسبة 25% في إيرادات وحدات أعمال التجزئة والنمو البالغ 14% في إيرادات وحدة أعمال الجملة مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.
- يرجع النمو في إيرادات قطاع أعمال التجزئة إلى الزيادة البالغة 30% في إيرادات خدمات البيانات مقارنة بنفس الفترة من العام السابق بما يمثل نسبة 65% من إجمالي النمو في الإيرادات، يرجع هذا النمو إلى الزيادة في قاعدة العملاء التي جانب الأثر الإيجابي للتعديلات في أسعار الخدمات المقدمة على مستوى خدمات قطاع أعمال التجزئة.
- جاء أداء قطاع أعمال الجملة مدعوماً بشكل رئيسي بالزيادة البالغة 28% في إيرادات وحدة أعمال النواقل الدولية والزيادة البالغة 24% في أعمال وحدة أعمال المشغلين والذي حد من أثر الانخفاض البالغ 14% في إيرادات وحدة أعمال عملاء وشبكات الدولي مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.
- حقق الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات والاستهلاك نمواً بنسبة 24% مقارنة بالعام السابق والتحسين في هامش الربح ليسجل نسبة 45% في الربع الثاني من عام 2026 مقارنة بهامش قدره 43% في الربع الثاني من عام 2025.



- سجل **صافي الربح** مبلغ 11,8 مليار جنيه مصري بنسبة نمو 102% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق وهامش قدره 38%، بما يعكس الأداء التشغيلي المتميز وبرنامج إدارة النفقات الناجح وإيرادات الاستثمار في شركة فودافون مصر.

النصف الأول 2026

- حقق إجمالي **الإيرادات** نموًا بنسبة 17% مقارنة بالعام السابق بمبلغ قدره 59,2 مليار جنيه مصري، مدعوماً بالزيادة البالغة 23% في إيرادات وحدات أعمال التجزئة، وزيادة البالغة 10% في إيرادات وحدات أعمال الجملة مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.
- حققت **وحدة أعمال المنزل والاتصالات الشخصية** نموًا قدره 24% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، مدعوماً بالزيادة البالغة 27% في إيرادات خدمات البيانات لتسجل مبلغ 26,8 مليار جنيه مصري، تعكس هذه الزيادة النمو المستمر في قاعدة العملاء وزيادة معدلات استهلاك الخدمات المعتمدة على البيانات والتعديلات على أسعار الخدمات المقدمة من قبل الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات والذي أثمر عن زيادة أسعار خدمات الإنترنت الثابت وأسعار خدمات المحمول بنسبة 13,5% و 15% على الترتيب.
- حققت إيرادات **وحدة أعمال الشركات والمؤسسات** نموًا قدره 16% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق مدعوماً بشكل رئيسي في إيرادات الهاتف المحمول والذي حقق نسبة نمو قدرها 46%.
- حقق إيرادات الهاتف **المحمول** نموًا قدره 28% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق مدفوعاً بالزيادة في متوسط الإيراد لكل عميل بعد زيادة أسعار الخدمات خلال الربع الثاني وزيادة البالغة 4% في قاعدة العملاء إلى جانب التحسن المستمر في جودة الإيرادات واستخداماتها.
- حققت **وحدة أعمال المشغلين** نموًا قدره 20% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، مدفوعاً بالنمو البالغ 21% في إيرادات خدمات البنية التحتية المقدمة للغير والتي بلغت 6 مليار جنيه مصري.
- حققت **وحدة أعمال النواقل الدولية** نموًا في الإيرادات بنسبة قدرها 26% مقارنة بالعام السابق بما يمثل نسبة 28% من إجمالي النمو في الإيرادات، مدعومةً بالزيادة في إيرادات المكالمات الدولية الواردة بنسبة قدرها 32% والتي بلغت 8,7 مليار جنيه مصري يرجع هذا النمو إلى الزيادة في حجم حركة المكالمات الدولية الواردة ومكاسب التخفيض في أسعار الصرف.
- شهدت إيرادات وحدة أعمال **عملاء وشبكات الدولي** انخفاضاً بنسبة 21% مقارنة بالعام السابق وذلك نظراً للتقلبات الطبيعية المرتبطة بمشروعات أعمال الكوابل البحرية مع التوقعات للنمو مرة أخرى خلال النصف الثاني من عام 2026.
- شهد **الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك** نموًا قدره 20% بهامش قدره 45% بما يعكس قوة الأداء التشغيلي وحسن إدارة الضغوط التضخمية.
- بلغت إيرادات **الاستثمار في شركة فودافون مصر** 9,1 مليار جنيه مصري خلال النصف الأول من عام 2026 مقارنة بمبلغ 6,7 مليار جنيه مصري في النصف الأول من عام 2025 كنتيجة مباشرة للتعديلات التي تمت على أسعار الخدمات المقدمة والتي أقرها الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات وكذلك كفاءاتها التشغيلية.
- وبتحديد مصروفات التراخيص حققت **التدفقات النقدية الحرة** مبلغ 10,2 مليار جنيه مصري.
- حقق **صافي الربح** نموًا قدره 47% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليسجل مبلغ 15,4 مليار جنيه مصري، يرجع هذا النمو إلى الأداء المالي المتميز ونسبة 36% نمو في إيرادات الاستثمار في فودافون مصر والانخفاض في مصروفات الفائدة البالغ 26% والذي ساعد في الحد من الأثر السلبي للزيادة في مصروفات الإهلاك والاستهلاك بنسبة 15% والخسائر غير النقدية المرتبطة بفروق العملة الناتج عن التغير في أسعار صرف العملات.



ملخص قائمة المركز المالي

بالمليون جنيه مصري	النصف الأول 2026	العام المالي 2025	Δ%
الأصول المتداولة	49,605	46,764	%6
صافي الأصول الثابتة	122,874	119,829	%3
استثمارات طويلة الأجل	31,624	30,851	%3
أصول أخرى طويلة الأجل	31,922	33,615	%5-
إجمالي الأصول	236,024	231,059	%2
الالتزامات المتداولة	52,083	53,713	%3-
أقساط قروض وتسهيلات - قصيرة الأجل	42,463	38,433	%10
قروض وتسهيلات ائتمانية - طويلة الأجل	29,045	35,326	%18-
التزامات غير متداولة أخرى	38,767	39,899	%3-
إجمالي الالتزامات	162,358	167,371	%3-
إجمالي حقوق الملكية	73,666	63,688	%16
إجمالي الالتزامات وحقوق الملكية	236,024	231,059	%2

ملخص التدفقات النقدية

بالمليون جنيه مصري	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	Δ%
التدفقات النقدية الناتجة من أنشطة التشغيل	22,040	16,803	%31
التدفقات النقدية من أنشطة الاستثمار	15,520-	14,075-	%10
صافي التدفقات النقدية من أنشطة التمويل	7,035-	1,616-	%335
صافي التغير في النقدية وما في حكمها	514-	1,112	%146-
فروق ترجمة كيانات أجنبية	17-	4	%563-
النقدية وما في حكمها في أول الفترة	7,685	7,565	%2
النقدية وما في حكمها في آخر الفترة	7,153	8,680	%18-

-النهاية -

للقوائم المالية الكاملة للشركة المصرية للاتصالات يمكن تحميل القائمة من الموقع الإلكتروني ir.te.eg لمزيد من المعلومات برجاء الاتصال:
قطاع علاقات المستثمرين
بريد إلكتروني: investor.relations@te.eg



عن الشركة المصرية للاتصالات

الشركة المصرية للاتصالات هي الشركة الرائدة لخدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر، حيث تقدم مجموعة واسعة من خدمات الاتصالات لقاعدة عملاء متنوعة. تخدم الشركة عملاءها من الأفراد والمجتمعات العمرانية والشركات والمؤسسات الكبرى والشركات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر. وتقدم المصرية للاتصالات حقيباً شاملة ومبتكرة ومتنوعة من الخدمات، من خدمات الصوت الثابت والمحمول إلى حلول البيانات والتي تمثل عنصراً أساسياً في بناء المجتمع الرقمي الحالي. تشمل هذه الخدمات أيضاً الإنترنت عالي السرعة والحلول الذكية وخدمات مراكز البيانات وحلول الحوسبة السحابية المصممة خصيصاً للشركات.

بارث غني يمتد إلى 170 عاماً، تواصل الشركة المصرية للاتصالات ريادتها في سوق الاتصالات المصرية من خلال توفير تكنولوجيا متطورة وبنية تحتية قوية وشبكة واسعة من الكابلات البحرية لتلبية احتياجات عملائها من الشركات والأفراد. يتضح دور الشركة المحوري في مجال الاتصالات في مصر من خلال تغطية شبكتها الممتدة ونطاق خدماتها الواسع وتفانيها في تعزيز الابتكار. بالإضافة إلى علامتها التجارية للهاتف المحمول "WE"، تمتلك الشركة المصرية للاتصالات حصة ملكية كبيرة تبلغ 45% في شركة فودافون مصر. ويتم تداول أسهم الشركة المصرية للاتصالات وأسهم الإيداع العالمية (رمز التداول: TEEG.LN ; ETEL.CA) في كل من البورصة المصرية وبورصة لندن للأوراق المالية.

لمزيد من المعلومات عن الإفصاحات المالية الكاملة يرجى زيارة ir.te.eg